

中国蔬菜种子专项研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《中国蔬菜种子专项研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200908/24123.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

研究背景

农作物种子是最重要的农业生产资料，处于农产品产业链上游，优良品种对农作物增加产量和改善品质起着至关重要的作用。2007年我国种业市场规模达到300亿元，而蔬菜种子行业的附加值相对较高，其市场规模超过100亿元，巨大的市场成为国际大型种子企业关注的焦点。

我国蔬菜的种植面积近年来维持在1700万公顷以上，各个细分品种市场研究不够深入，本报告中通过对主要蔬菜品种包括西红柿、黄瓜、大白菜、辣椒、萝卜、茄子、西瓜、甜瓜、大葱、甘蓝、菜花等品种市场进行分析。本报告对蔬菜细分品种的推广品种进行分析，通过品种用种量及市场价格确定其市场规模。

高毛利率、竞争分散，企业多而规模小，是我国蔬菜种子行业重要的特征。丰厚的利润，巨大的市场，技术和政策壁垒，使得蔬菜种子行业成为农业行业中让人瞩目的子行业。随着外资的渗透，该行业巨大的购并机会将逐渐成为现实。那么，目前我国蔬菜种子市场规模、细分品种市场、政策是什么现状，未来将何去何从？

我们组织了蔬菜种子市场相关专家，准确、客观、全面、系统的对整个行业市场、政策等进行了深入的分析，全面细致的描绘了中国蔬菜种子市场现状，并对中国种子市场后期发展方向提出了专业的意见以供参考。

报告目录

研究背景 1

报告目录 2

图表目录 5

一、中国蔬菜种子行业状况 8

1.1、中国种子行业发展概况 8

1.2、国内种子行业的主要细分市场 8

1.3、中国蔬菜种子市场规模 9

1.4、我国蔬菜种子的主要细分品种 9

1.5、未来我国蔬菜种子行业发展预测 10

二、我国蔬菜种子市场分析 11

2.1、我国蔬菜种植面积及产量变化（2002-2006） 11

- 2.2、我国蔬菜主要产区分析（2001-2006） 11
- 2.3、蔬菜分品种种植面积及产量（2006） 12
- 2.4、我国蔬菜种子价格分析（2002-2006） 13
- 2.5、我国蔬菜种植效益及种子需求市场 14
- 2.6、未来国内蔬菜种子市场发展趋势预测 15

三、我国蔬菜种子主要细分市场 16

- 3.1、我国蔬菜主要细分品种 16
- 3.2、我国西红柿种子市场分析 16
 - 3.2.1 我国分地区西红柿种植面积（2002-2006）及特点 16
 - 3.2.2 我国西红柿种子商品化率分析（2002-2006） 17
 - 3.2.3 我国西红柿种子市场规模（2002-2006） 17
 - 3.2.4 我国主要西红柿推广品种（如L402、毛粉802等品种）分布特点 18
- 3.3、我国黄瓜种子市场分析 18
 - 3.3.1 我国分地区黄瓜种植面积（2002-2006）及特点 19
 - 3.3.2 我国黄瓜种子商品化率分析（2002-2006） 19
 - 3.3.3 我国黄瓜种子市场规模分析（2002-2006） 20
 - 3.3.4 我国主要黄瓜推广品种（如津春4号、津研4号等品种）分布特点 20
- 3.4、我国大白菜种子市场分析 21
 - 3.4.1 我国分地区大白菜种植面积（2002-2006）及特点 21
 - 3.4.2 我国大白菜种子商品化率分析（2002-2006） 22
 - 3.4.3 我国大白菜种子市场规模分析（2002-2006） 22
 - 3.4.4 我国主要大白菜推广品种（如丰抗80、87-114等品种）分布特点 23
- 3.5、我国辣椒种子市场分析 23
 - 3.5.1 我国分地区辣椒种植面积（2002-2006）及特点 24
 - 3.5.2 我国辣椒种子商品化率分析（2002-2006） 25
 - 3.5.3 我国辣椒种子市场规模分析（2002-2006） 25
 - 3.5.4 我国主要辣椒推广品种（如益都红、朝天椒等品种）分布特点 26
- 3.6、我国萝卜种子市场分析 26
 - 3.6.1 我国分地区萝卜种植面积（2002-2006）及特点 26
 - 3.6.2 我国萝卜种子商品化率分析（2002-2006） 27
 - 3.6.3 我国萝卜种子市场规模分析（2002-2006） 28

- 3.6.4 我国主要萝卜推广品种（如潍县青、红丰1号等品种）分布特点 28
- 3.7、我国茄子种子市场分析 29
 - 3.7.1 我国分地区茄子种植面积（2002-2006）及特点 29
 - 3.7.2 我国茄子种子商品化率分析（2002-2006） 30
 - 3.7.3 我国茄子种子市场规模分析（2002-2006） 31
 - 3.7.4 我国主要茄子推广品种（如大红袍、济南长茄等品种）分布特点 31
- 3.8、我国大葱种子市场分析 32
 - 3.8.1 我国分地区大葱种植面积（2002-2006）及特点 32
 - 3.8.2 我国大葱种子商品化率分析（2002-2006） 33
 - 3.8.3 我国大葱种子市场规模分析（2002-2006） 33
 - 3.8.4 我国主要大葱推广品种（如大红袍、济南长茄等品种）分布特点 34
- 3.9、我国甘蓝种子市场分析 34
 - 3.9.1 我国分地区甘蓝种植面积（2002-2006）及特点 34
 - 3.9.2 我国甘蓝种子商品化率分析（2002-2006） 35
 - 3.9.3 我国甘蓝种子市场规模分析（2002-2006） 36
 - 3.9.4 我国主要甘蓝推广品种（如大红袍、济南长茄等品种）分布特点 36
- 3.10、我国瓜果类种子市场分析 37
 - 3.10.1我国西瓜种子市场 37
 - a、我国西瓜分地区种植面积及特点（2002-2006） 37
 - b、我国西瓜种子商品化率分析（2002-2006） 38
 - c、我国西瓜种子市场规模分析（2002-2006） 38
 - d、我国主要西瓜推广品种 39
 - 3.10.2我国甜瓜种子市场 40
 - a、我国甜瓜分地区种植面积及特点（2002-2006） 40
 - b、我国甜瓜种子商品化率分析（2002-2006） 40
 - c、我国甜瓜种子市场规模分析（2002-2006） 41
 - d、我国主要甜瓜推广品种 42
- 四、我国蔬菜种子进出口分析 43
 - 4.1、我国蔬菜种子进出口市场分析 43
 - 4.1.1、我国蔬菜种子进出口市场总量分析（2000-2006） 43
 - 4.1.2、我国蔬菜种子进出口价格分析（2000-2006） 43

4.2、我国蔬菜种子分国别进出口分析	44
4.2.1、我国蔬菜种子分国别进出口数量分析（2006）	44
4.2.2、我国蔬菜种子分国别进出口金额分析（2006）	45
4.2.3、我国蔬菜种子分国别进出口价格分析（2006）	45
4.3、未来我国蔬菜种子分国别进出口市场预测	46

五、我国蔬菜种子流通体系分析 47

5.1、国家政策法律对种子流通领域的影响	47
5.2、我国蔬菜种子市场流通中的主要影响因素	47
5.3、未来我国蔬菜种子市场流通的发展方向	47

六、未来我国蔬菜种子发展方向 48

6.1、我国蔬菜种植面积对种子需求的影响	48
6.2、WTO对我国蔬菜种子市场影响	48
6.3、我国蔬菜种子未来主要发展方向	48

附表：49

图表目录

图表1 中国种子主要细分市场增长情况（2002-2006）	8
图表2 中国主要种子市场份额（2006）	8
图表3 中国蔬菜种子市场增长情况（2002-2006）	9
图表4 我国蔬菜种子细分品种市场增长（2002-2006）	9
图表5 我国蔬菜种子主要品种市场份额（2006）	10
图表6 我国蔬菜种植面积及产量变化图（2002-2006）	11
图表7 我国蔬菜主要产区产量变化（2001-2006）	11
图表8 我国蔬菜主产省产量分布图（2006）	12
图表9 我国蔬菜主要品种年度种植面积变化（2001-2006）	12
图表10 我国蔬菜主要品种年度产量变化（2001-2006）	13
图表11 我国大中城市主要蔬菜品种种子平均价格（2002-2006）	13
图表12 我国蔬菜平均生产成本及种植效益变化（1998-2006）	14
图表13 我国蔬菜种子年度需求总量变化（2001-2006）	14
图表14 我国西红柿种植面积年度变化（2002-2006）	16
图表15 我国西红柿分地区种植面积变化图（2000-2006）	17

图表16 我国西红柿种子商品化率及种子费用统计（2002-2006） 17

图表17 我国西红柿种子市场规模（2002-2006） 18

图表18 我国山东地区主要西红柿品种分布（2004-2006） 18

图表19 我国新疆地区主要西红柿品种分布（2004-2006） 18

图表20 我国黄瓜种植面积年度变化（2002-2006） 19

图表21 我国黄瓜分地区种植面积变化图（2000-2006） 19

图表22 我国黄瓜种子商品化率及种子费用统计（2002-2006） 19

图表23 我国黄瓜种子市场规模（2002-2006） 20

图表24 我国山东地区主要黄瓜品种分布（2004-2006） 21

图表25 我国辽宁地区主要黄瓜品种分布（2006） 21

图表26 我国大白菜种植面积年度变化（2002-2006） 21

图表27 我国大白菜分地区种植面积变化图（2000-2006） 22

图表28 我国大白菜种子商品化率及种子费用统计（2002-2006） 22

图表29 我国大白菜种子市场规模（2002-2006） 22

图表30 我国山东地区主要大白菜品种分布（2004-2006） 23

图表31 我国辽宁地区主要大白菜品种分布（2006） 23

图表32 我国辣椒种植面积年度变化（2002-2006） 24

图表33 我国辣椒分地区种植面积变化图（2000-2006） 24

图表34 我国辣椒种子商品化率及种子费用统计（2002-2006） 25

图表35 我国辣椒种子市场规模（2002-2006） 25

图表36 我国山东地区主要辣椒品种分布（2004-2006） 26

图表37 我国辽宁地区主要辣椒品种分布（2006） 26

图表38 我国广东地区主要辣椒品种分布（2006） 26

图表39 我国萝卜种植面积年度变化（2002-2006） 26

图表40 我国萝卜分地区种植面积变化图（2000-2006） 27

图表41 我国萝卜种子商品化率及种子费用统计（2002-2006） 27

图表42 我国萝卜种子市场规模（2002-2006） 28

图表43 我国山东地区主要萝卜品种分布（2004-2006） 28

图表44 我国辽宁地区主要萝卜品种分布（2005-2006） 29

图表45 我国广东地区主要萝卜品种分布（2006） 29

图表46 我国茄子种植面积年度变化（2002-2006） 29

图表47 我国茄子分地区种植面积变化图（2000-2006） 30

图表48 我国茄子种子商品化率及种子费用统计 (2002-2006) 30

图表49 我国茄子种子市场规模 (2002-2006) 31

图表50 我国山东地区主要茄子品种分布 (2004-2006) 31

图表51 我国广东地区主要茄子品种分布 (2006) 32

图表52 我国大葱种植面积年度变化 (2002-2006) 32

图表53 我国大葱分地区种植面积变化图 (2000-2006) 33

图表54 我国大葱种子商品化率及种子费用统计 (2002-2006) 33

图表55 我国大葱种子市场规模 (2002-2006) 33

图表56 我国山东地区主要大葱品种分布 (2004-2006) 34

图表57 我国甘蓝种植面积年度变化 (2002-2006) 34

图表58 我国甘蓝分地区种植面积变化图 (2000-2006) 35

图表59 我国甘蓝种子商品化率及种子费用统计 (2002-2006) 35

图表60 我国甘蓝种子市场规模 (2002-2006) 36

图表61 我国山东地区主要甘蓝品种分布 (2004-2006) 36

图表62 我国西瓜种植面积年度变化 (2002-2006) 37

图表63 我国西瓜分地区种植面积变化图 (2000-2006) 37

图表64 我国西瓜种子商品化率及种子费用统计 (2002-2006) 38

图表65 我国西瓜种子市场规模 (2002-2006) 39

图表66 我国山东地区主要西瓜品种分布 (2004-2006) 39

图表67 我国河南地区主要西瓜品种分布 (2004-2006) 39

图表68 我国湖北地区主要西瓜品种分布 (2004-2006) 39

图表69 我国甜瓜种植面积年度变化 (2002-2006) 40

图表70 我国甜瓜分地区种植面积变化图 (2000-2006) 40

图表71 我国甜瓜种子商品化率及种子费用统计 (2002-2006) 41

图表72 我国甜瓜种子市场规模 (2002-2006) 41

图表73 我国内蒙地区主要甜瓜品种分布 (2004-2006) 42

图表74 我国新疆地区主要甜瓜品种分布 (2004-2006) 42

图表75 我国蔬菜种子进出口分析(2002-2006) 43

图表76 我国蔬菜种子进出口价格 (2002-2006) 43

图表77 我国蔬菜种子主要国家出口量 (2006) 44

图表78 我国蔬菜种子主要国家进口量 (2006) 44

图表79 我国蔬菜种子主要国家进出口金额 (2006) 45

图表80 我国蔬菜种子主要国家进出口价格 (2006) 46

附表1 中国种子主要细分市场容量(2002-2006) 49

附表2 中国主要蔬菜细分品种市场容量(2002-2006) 49

附表3 中国西甜瓜类细分市场容量(2002-2006) 49

附表4 中国大中城市主要蔬菜细分品种每亩平均种子费用(2002-2006) 49

附表5 中国主要蔬菜细分品种商品化率(2006) 50

附表6 中国蔬菜分地区种植面积统计(2001-2006) 50

附表7 中国蔬菜分地区产量统计(2001-2006) 51

附表8 中国蔬菜细分品种分地区种植面积统计(2006) 52

附表9 中国蔬菜细分品种分地区产量统计(2006) 53

附表10 中国西甜瓜分地区种植面积及产量统计(2006) 53

附表11 中国主要蔬菜细分品种种植面积变化(2001-2006) 54

附表12 中国主要蔬菜细分品种产量变化(2001-2006) 55

附表13 中国蔬菜种子进出口情况 (2002-2006) 55

附表14 中国蔬菜种子前20位进口国家情况 (2006) 55

附表15 中国蔬菜种子前20位出口国家情况 (2006) 56

附表16 我国大白菜部分地区品种分布(2005) 56

附表17 我国大白菜部分地区品种分布(2006) 57

附表18 我国大葱部分地区品种分布(2005) 57

附表19 我国大葱部分地区品种分布(2006) 57

附表20 我国甘蓝部分地区品种分布(2005) 58

附表21 我国甘蓝部分地区品种分布(2006) 58

附表22 我国黄瓜部分地区品种分布(2005) 58

附表23 我国黄瓜部分地区品种分布(2006) 59

附表24 我国辣椒部分地区品种分布(2005) 59

附表25 我国辣椒部分地区品种分布(2006) 60

附表26 我国萝卜部分地区品种分布(2005) 60

附表27 我国萝卜部分地区品种分布(2006) 60

附表28 我国茄子部分地区品种分布(2005) 61

附表29 我国茄子部分地区品种分布(2006) 61

附表30 我国西红柿部分地区品种分布(2005) 61

附表31 我国西红柿部分地区品种分布(2006) 62

附表32 我国西甜瓜部分地区品种分布(2005) 62

附表33 我国西甜瓜部分地区品种分布(2006) 63

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200908/24123.html>