

中国闪存卡产业运行态势及投资前景 咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《中国闪存卡产业运行态势及投资前景咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200906/18406.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

【报告前言】

使用闪存卡的数码相机逐渐取代传统相机步入家庭是闪存卡市场的主要驱动因素。此外，音乐手机和拍照手机的流行也将有利于闪存卡市场的扩大。数字手机和基于闪存卡的摄录机将在未来几年内给闪存卡企业带来绝好的记号。全球闪存卡市场容量将从2003年的80亿美元增加到2009年的310亿美元。

中国闪存卡的发展历史就是一部寡头争夺史，自从中国数码相机市场启动后，闪存卡开始进入中国，但其价格一直居高不下，直到中国手机市场大规模更新换代，手机的扩展卡功能开始广泛应用，闪存卡才开始走进大众视野。比较知名的企业包括San Disk、金士顿、威刚、创见等等。图表 2009年度十大品牌手机闪存卡排行榜（名单）

1 金士顿 Kingston(十大闪存卡/存储卡品牌全球内存领导品牌)2 SanDisk晟碟(十大存储卡品牌，全球最大的闪存产品供应商)3 索尼SONY1946年日本(十大闪存卡品牌，世界品牌)4 胜创Kingmax1989年台湾(十大存储卡品牌专业内存制造商)5 创见Transcend于1988年台湾(全球著名记忆卡制造商)6 威刚ADATA2001年台湾（全球领先地位)7 宇瞻Apacer1997年台湾（著名数码记忆品牌)8 PNY必恩威1985年美国（外设内存/闪存领导厂商）9 Lexar雷克沙美国品牌（全球数码存储卡/闪存卡著名品牌）10 松下/东芝日本品牌（十大闪存卡/存储卡品牌世界品牌）

由于闪存卡的诸多优点及闪存卡的应用领域，闪存卡已渐渐取代了传统的存储介质，成为未来存储界的主力军。主要体现在数码相机及手机其它电子存储领域，其潜力无限，市场巨大，由于智能手机，3G手机的不断推广普及，中国的通讯事业日渐成熟，拥有智能手机，3G手机的用户不断增加，手机专用闪存卡的需求会越来越大。未来闪存将会统领整个电子信息存储世界。

【正文目录】

第一章 2008-2009年世界闪存卡行业概况	11
第一节2008-2009年世界闪存卡行业发展概况	11
一、世界闪存卡市场特点分析	11
二、世界闪存卡竞争格局分析	11
三、世界闪存卡新产品市场分析	13
四、世界闪存卡产品市场价格走势分析	19
第二节2008-2009年世界主要国家闪存卡行业发展情况分析	21
一、美国	21

二、日本	23
三、台湾	23
第三节 2009-2012年世界闪存卡行业发展趋势分析	24
第二章 2008-2009年中国闪存卡产业运行环境分析	28
第一节 2008-2009年中国宏观经济环境分析	28
一、中国GDP分析	28
二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数	29
三、城镇人员从业状况	32
四、人民币升值	34
第二节 2008-2009年中国闪存卡产业政策环境分析	36
一、数码相机和闪存卡对照	37
二、数码摄像机和闪存卡对照表	41
三、中国闪存卡行业标准概况	43
第三节 2008-2009年中国闪存卡产业社会环境分析	43
第三章 2008-2009年中国闪存卡产业运行形势分析	45
第一节 2008-2009年中国闪存卡行业发展综述	45
一、中国闪存卡行业发展特点	45
二、闪存卡越来越便宜追求高速度	45
三、闪存卡品牌分析	45
第二节 2008-2009年中国闪存芯片技术分析	47
一、掌握闪存芯片技术才能解救内存产业	47
二、芯片封装的几种方式	48
三、主要闪存芯片对比分析	52
第三节 2008-2009年中国闪存卡产品市场需求趋势分析	52
第四章 2008-2009年中国闪存卡产业市场运行动态分析	54
第一节 2008-2009年中国闪存卡产业市场供需分析	55
一、闪存卡市场产量分析	55
二、闪存卡需求量分析	55
三、影响闪存卡市场供需的因素分析	56

第二节2008-2009年中国闪存卡市场销售策略分析 57

- 一、闪存卡市场销售情况分析 57
- 二、闪存卡厂商市场营销策略分析 59
- 三、闪存卡市场营销渠道分析 60

第五章2008-2009年中国闪存卡产业市场深度调查分析 60

第一节2008-2009年中国闪存卡品牌结构关注调查 60

- 一、整体市场品牌关注调查 61
- 二、主流厂商品牌增长率调查 62
- 三、主流厂商品牌排名对比 63

第二节2008-2009年中国闪存卡产品规格关注调查 64

- 一、不同容量产品关注对比 64
- 二、不同类型卡关注对比 64

第三节2008-2009年中国闪存卡主流厂商产品线分布 65

- 一、SD卡在金士顿产品分析 65
- 二、SD卡在威刚存储卡中占据比例 65
- 三、SanDisk产品线分布分析 66
- 四、胜创四大产品线分布分析 66

第四节2008-2009年中国闪存卡价位区间关注调查 67

- 一、价位关注分布 67
- 二、重点厂商不同价位产品分布 68
- 三、主流厂商均价对比 69

第六章2008-2009年中国闪存卡产业市场竞争格局分析 70

第一节2008-2009年中国闪存卡产业竞争现状分析 70

- 一、市场价格竞争分析 70
- 二、品牌竞争分析 72
- 三、技术竞争分析 72

第二节2008-2009年中国闪存卡产业重点省市竞争格局分析 72

- 一、北京 72
- 二、上海 80

第三节2008-2009年中国闪存卡产业提升竞争力策略分析 80

第七章 2008-2009年中国闪存卡产业优势企业竞争力分析 82

第一节 金士顿科技（上海）有限公司 82

- 一、公司简介 82
- 二、公司主要财务指标分析 82
- 三、企业成本费用情况 84
- 四、公司未来战略分析 85

第二节 深圳市创见实业有限公司 87

- 一、公司简介 87
- 二、公司主要财务指标分析 88
- 三、企业成本费用情况 90
- 四、公司未来战略分析 91

第三节 奥林巴斯（广州）工业有限公司 91

- 一、公司简介 91
- 二、公司主要财务指标分析 92
- 三、企业成本费用情况 95
- 四、公司未来战略分析 96

第四节 索尼数字产品（无锡）有限公司 96

- 一、公司简介 96
- 二、公司主要财务指标分析 96
- 三、企业成本费用情况 99
- 四、公司未来战略分析 100

第五节 苏州富士胶片映像机器有限公司 100

- 一、公司简介 100
- 二、公司主要财务指标分析 101
- 三、企业成本费用情况 103
- 四、公司未来战略分析 104

第六节 宇瞻 105

- 一、公司简介 105
- 二、公司大事记 106
- 三、公司主要闪存卡产品分析 108
- 四、公司未来战略分析 110

第七节 金邦科技 111

一、公司简介	111
二、公司主要财务指标分析	111
三、企业成本费用情况	114
四、公司未来战略分析	115
第八节 雷克沙	115
一、公司简介	115
二、公司动态分析	115
三、公司新产品优势分析	116
四、公司未来战略分析	116
第九节 SANDISK	117
一、公司简介	117
二、企业发展历程回顾及主要财务分析	117
三、公司市场开发战略	118
四、公司发展战略分析	119
第十节 ADATA威刚	119
一、公司简介	119
二、公司主要财务指标分析	119
三、公司产品排名情况	120
四、公司未来战略分析	123
第八章 2008-2009年中国闪存卡相关产品运行态势分析	124
第一节 U盘	124
一、U盘的原理及技术	124
二、闪存工作原理	125
三、U盘发展趋势分析	129
第二节 移动硬盘	131
一、移动硬盘特点	131
二、移动硬盘市场动态分析	131
三、移动硬盘发展趋势	133
第三节 读卡器	135
一、读卡器产业特点分析	135
二、读卡器市场分析	135

三、读卡器发展前景分析 137

第九章 2009-2012年中国闪存卡产业发展前景预测分析 137

第一节 2009-2012年中国闪存卡行业发展趋势分析 137

一、未来闪存卡发展三大趋势 138

二、闪存卡的主要发展方向 139

三、各大品牌降价竞争大容量迅速普及 139

第二节 2009-2012年中国闪存卡产业市场预测分析 140

一、闪存卡市场格局预测分析 140

二、市场供需预测分析 140

第三节 2009-2012年中国闪存卡产业市场盈利预测分析 141

第十章 2009-2012年中国闪存卡产业投资机会与风险分析 142

第一节 2009-2012年中国闪存卡产业投资环境分析 142

第二节 2009-2012年中国闪存卡产业投资机会分析 149

一、区域投资热点分析 149

二、投资潜力分析 149

第三节 2009-2012年中国闪存卡产业投资风险分析 149

一、市场运营风险 149

二、技术风险 152

三、竞争风险 152

四、进入退出风险 153

第四节 专家投资建议 155

第十一章 金融危机对闪存卡产业的影响及企业应对策略分析 156

第一节 金融危机对闪存卡产业的影响 156

一、2009年金融危机对中国实体经济的影响基本面分析 156

二、金融危机对中国闪存卡产业的传导机制 157

三、中国闪存卡出口需求受金融危机影响分析 159

四、2008年中国出台对闪存卡出口利好政策解析 160

第二节 我国闪存卡产业应对金融危机的主要策略探讨 161

一、政策角度 161

二、增强内功修炼，提升产品质量 161

三、出口企业转战国内市场策略 161

四、海外并购策略 162

第三节 应对金融危机建议 164

【图表目录】

图表 1 2003-2008年全球闪存卡市场容量走势图 11

图表 2 2008年全球NAND FLASH芯片厂商全年营收排行 12

图表 3 FISH卡与目前其他主流存储卡的速率比较图 13

图表 4 传输20张300万像素相片所需要的时间对比图 14

图表 5 FISH与BABY FISH规格对比图 15

图表 6 标准FISH卡与目前其他流行的存储卡的体积比较 15

图表 7 FISH与BABY FISH对比图 16

图表 8 FISH容量的发展蓝图 16

图表 9 FISH可应用的领域几乎囊括了所有需要数据存储的数码与便携产品 18

图表 10 2008-2009年5月8GB SDHC存储卡价格走势 20

图表 11 2008-2009年5月4GB MICROSD存储卡价格走势 20

图表 12 SANDISK存储卡真假对比图 21

图表 13 2007-2012年全球闪存卡市场容量及预测 24

图表 14 2009年1-5月NAND FLASH 16GB MLC芯片合约价格走势 25

图表 15 苹果IPHONE 3G引发闪存涨价潮 26

图表 16 2003-2008年我国GDP总量及增长趋势图 28

图表 17 2008年中国各产业增加值及增速对比图 28

图表 18 2003-2008年我国农村人均纯收入增长趋势图 29

图表 19 2003-2008年我国城镇居民可支配收入增长趋势图 30

图表 20 1978-2008中国城乡居民恩格尔系数对比表 31

图表 21 1978-2008中国城乡居民恩格尔系数走势图 32

图表 22 2000-2007年中国就业人数变化趋势图 32

图表 23 2000-2007年中国城镇就业人数变化趋势图 33

图表 24 2005年7月21日-2009年5月人民币兑美元汇率中间价 34

图表 25 2009年4月-2009年5月人民币汇率中间价对照表 35

图表 26 数码摄像机和闪存卡对照表 41

图表 27 2000-2008年中国网民规模增长图 43

图表 28 2009年度十大品牌手机闪存卡排行榜（名单） 45

图表 29 2008年度十大内存条品牌 46

图表 30 2008年度十大内存条品牌 46

图表 31 2004-2008年总过闪存卡产量增长趋势图 55

图表 32 2004-2008年总过闪存卡需求量增长趋势图 55

图表 33 2006-2008年中国存储卡市场规模及增长率 57

图表 34 2009-2011年中国存储卡市场销售量及增长 59

图表 35 2008年中国市场最受用户关注的十大闪存卡品牌分布 61

图表 36 2008年中国市场最受用户关注的十大闪存卡品牌分布 61

图表 37 2008年Q1-Q4金士顿关注比例走势 62

图表 38 2008年Q1-Q4四大闪存卡品牌关注比例走势图 63

图表 39 2008年与2007年最受用户关注的十大闪存卡品牌排名对比 63

图表 40 不同闪存卡类型关注比例对比图 64

图表 41 2008年不同类型的金士顿闪存卡关注比例分布 65

图表 42 2008年不同类型的威刚闪存卡关注比例分布 65

图表 43 2008年不同类型的SANDISK闪存卡关注比例分布 66

图表 44 2008年不同类型的胜创闪存卡关注比例分布 66

图表 45 2008年不同价位区间闪存卡关注比例分布 67

图表 46 五大厂商不同价位区间产品分布对比 68

图表 47 2008年十大闪存卡厂商产品均价对比 69

图表 48 2009年五月中国部分品牌闪存卡价格对比表 70

图表 49 主流存储卡报价表（一） 73

图表 50 主流存储卡报价表（二） 75

图表 51 主流存储卡报价表（三） 78

图表 52 2006-2007年金士顿科技（上海）有限公司销售收入情况 82

图表 53 2006-2007年金士顿科技（上海）有限公司盈利指标情况 82

图表 54 2006-2007年金士顿科技（上海）有限公司盈利能力情况 83

图表 55 2006-2007年金士顿科技（上海）有限公司资产运行指标状况 83

图表 56 2006-2007年金士顿科技（上海）有限公司成本费用构成情况 84

图表 57 金士顿科技公司部分闪存产品情况 85

图表 58 2006-2007年深圳市创见实业有限公司销售收入情况 88

图表 59 2006-2007年深圳市创见实业有限公司盈利指标情况 88

图表 60 2006-2007年深圳市创见实业有限公司盈利能力情况 89

图表 61 2006-2007年深圳市创见实业有限公司资产运行指标状况 89

图表 62 2006-2007年深圳市创见实业有限公司成本费用构成情况 90

图表 63 2006-2007年奥林巴斯（广州）工业有限公司销售收入情况 92

图表 64 2006-2007年奥林巴斯（广州）工业有限公司盈利指标情况 93

图表 65 2006-2007年奥林巴斯（广州）工业有限公司盈利能力情况 93

图表 66 2006-2007年奥林巴斯（广州）工业有限公司资产运行指标状况 94

图表 67 2006-2007年奥林巴斯（广州）工业有限公司成本费用构成情况 95

图表 68 2006-2007年索尼数字产品（无锡）有限公司销售收入情况 96

图表 69 2006-2007年索尼数字产品（无锡）有限公司盈利指标情况 97

图表 70 2006-2007年索尼数字产品（无锡）有限公司盈利能力情况 97

图表 71 2006-2007年索尼数字产品（无锡）有限公司资产运行指标状况 98

图表 72 2006-2007年索尼数字产品（无锡）有限公司成本费用构成情况 99

图表 73 2006-2007年苏州富士胶片映像机器有限公司销售收入情况 101

图表 74 2006-2007年苏州富士胶片映像机器有限公司盈利指标情况 101

图表 75 2006-2007年苏州富士胶片映像机器有限公司盈利能力情况 102

图表 76 2006-2007年苏州富士胶片映像机器有限公司资产运行指标状况 102

图表 77 2006-2007年苏州富士胶片映像机器有限公司成本费用构成情况 103

图表 78 APACER宇瞻科技发展历程 105

图表 79 宇瞻科技主要手机闪存卡 108

图表 80 宇瞻科技主要手机闪存卡（一） 109

图表 81 宇瞻科技主要手机闪存卡（二） 109

图表 82 2006-2007年深圳金邦科技有限公司销售收入情况 111

图表 83 2006-2007年深圳金邦科技有限公司盈利指标情况 112

图表 84 2006-2007年深圳金邦科技有限公司盈利能力情况 112

图表 85 2006-2007年深圳金邦科技有限公司资产运行指标状况 113

图表 86 2006-2007年深圳金邦科技有限公司成本费用构成情况 114

图表 87 雷克沙闪存产品 116

图表 88 NAND 闪存市场（单位：10亿美元） 118

图表 89 2009年六月第一周威刚产品排名情况 120

- 图表 90 威刚科技标志 123
- 图表 91 隧道效应图示 126
- 图表 92 SMARTMEDIA 卡 127
- 图表 93 SMARTMEDIA卡设计构成 127
- 图表 94 COMPACTFLASH卡 128
- 图表 95 1980-2010年世界经济、先进经济体、新兴和发展中经济体增长比较 142
- 图表 96 1980-2010年美国、日本、欧元区经济增长比较及预测 143
- 图表 97 2008年分季度美国部分经济指标比较 143
- 图表 98 2008年分季度日本部分经济指标比较 144
- 图表 99 2008年分季度欧元区部分经济指标比较 144
- 图表 100 1980-2010年中国、东盟5国、俄罗斯、印度经济增长比较 145
- 图表 101 2007年8月-2008年12月中价国际现货、期货价格指数走势 145
- 图表 102 2008年5-12月美国、欧元区、日本CPI 146
- 图表 103 2008年12月加拿大、韩国、美国、日本再度纷纷降息 146
- 图表 104 公司业务相关资格证书-全国市场研究行业协会会员证 167
- 图表 105 公司业务相关资格证书-竞争情报协会会员证书 168
- 图表 106 公司业务相关资格证书-涉外社会调查许可证 169

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200906/18406.html>