

大豆及加工行业深度研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《大豆及加工行业深度研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200908/24115.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

研究背景

2008年大豆市场发生了巨大变化，大豆价格经历了攀登高峰到步入熊市的转折。受2007年国内外大豆供需陷入紧张的影响，国内外大豆价格不断刷新历史高位，受其影响，中国政府扶持本国大豆生产，调整大豆进口政策，刺激市场的大豆供给，结果2008/09年度大豆市场供需关系发生很大变化。

2008年中国大豆行业发展明显分为三个阶段，2008年3月前，国内大豆价格持续刷新历史新高，大豆榨油厂因豆油、豆粕上涨盈利较为可观，中国政府还对小包装食用油进行限价；3月后，大豆加工行业进入调整期，大豆价格经历一个月下跌后再次发力上涨，大豆榨油厂的效益也处于波动当中；7月初，大豆价格终结牛市转而大幅下跌，9-10月新大豆丰收进一步打压大豆行情下跌，为了确保农民收益，中国政府也积极采取保护价收购政策收购大豆。

为中国大豆加工行业合理发展，中国政府出台了《促进大豆加工业健康发展的指导意见》（8月份），意见对目前大豆加工行业的现状和存在的问题进行深刻的剖析，并给出科学的指导思想和发展目标，可见中国政府对本国大豆加工行业的重视。中国的大豆加工企业也纷纷调整公司战略和策略，以应对新的市场和政策环境。

本报告在深入分析大豆行业宏观政策的基础上，全面阐述了中国大豆种子市场，大豆生产，大豆消费、大豆贸易、大豆价格及大豆加工业后续产业的发展，尤其将中国大豆消费的市场进行细化并做了深入剖析。

本报告是大豆研究小组与相关政府部门协会保持着良好的关系，同时也与全国重点大豆加工企业、关联产业和企业保持着良好的关系，这些资源优势为本报告的撰写提供了特别珍贵的专业支持，也保证了本报告中引用的数据的准确性、权威性、科学性和前瞻性。相信本报告是国内外投资公司、大豆加工企业、豆油、豆粕贸易商进行战略决策的重要参考资料，也是行业协会、研究机构等团体重要的参考资料。

报告目录

- 1 中国大豆产业政策环境分析
 - 1.1 中国大豆生产扶持政策分析
 - 1.2 中国大豆进出口贸易政策分析
 - 1.3 中国大豆压榨行业准入政策分析
 - 1.4 中国大豆蛋白行业准入政策分析

2 中国大豆种子市场分析

2.1 中国大豆种子商品化率分析

2.2 中国大豆种子市场规模

2.3 中国大豆种子推广品种分布特点

2.4 中国大豆种子供需平衡分析

2.5 中国重点大豆种子生产企业分析

3 中国大豆生产及发展趋势

3.1 中国大豆生产（1990-2015）

3.1.1 中国大豆种植面积（1990-2015）

3.1.2 中国大豆种植区域分布

3.1.3 中国大豆产量（1990-2015）

3.2 中国大豆分省生产（1990-2015）

3.2.1 中国分省可耕地面积（1990-2015）

3.2.2 中国大豆分省种植面积（1990-2015）

3.2.3 中国大豆分省单产（1990-2015）

3.2.4 中国大豆分省产量（1990-2015）

3.3 中国大豆种植成本收益分析（1990-2015）

3.3.1 各省大豆成本及成本结构分析（1990-2015）

3.3.2 比较主产省大豆生产成本（1990-2015）

3.3.3 比较中国与美国、巴西、阿根廷大豆生产成本（1990-2015）

3.3.4 各省大豆种植收益分析（1990-2015）

3.3.5 比较主产省大豆种植收益（1990-2015）

3.3.6 比较中国与美国、巴西、阿根廷大豆种植收益（1990-2015）

4 中国大豆消费量及前景分析

4.1 中国大豆总消费及走势分析（1990-2015）

4.1.1 中国大豆总消费量及预测（1990-2015）

4.1.2 中国大豆人均消费及与发达国家比较

4.1.3 中国大豆分省消费（1990-2015）

4.1.4 中国大豆消费结构及发展趋势

4.2 中国大豆压榨消费及走势分析（1990-2015）

- 4.2.1 中国大豆压榨消费量及未来预测（1990-2015）
- 4.2.2 中国大豆榨油厂产能区域分布
- 4.2.3 主要大豆榨油厂设计产能及实际产量
- 4.2.4 中国大豆压榨消费区域分布
- 4.2.5 主要大豆榨油厂大豆消费量及大豆来源
- 4.3 中国豆制品行业对大豆消费及走势分析（1990-2015）
- 4.3.1 中国豆制品行业市场容量及种类介绍（1990-2015）
- 4.3.2 中国豆制品对大豆消费及未来预测（1990-2015）
- 4.3.3 中国豆制品产量区域分布
- 4.3.4 中国豆制品分区域消费大豆
- 4.3.5 中国豆制品分种类消费大豆
- 4.4 中国大豆蛋白、异黄酮行业对大豆消费及走势分析（1990-2015）
- 4.4.1 中国不同类大豆蛋白设计产能及产量
- 4.4.2 中国不同类大豆蛋白产能分布
- 4.4.3 中国大豆蛋白行业对大豆消费量
- 4.4.4 中国大豆蛋白行业对大豆消费区域分布
- 4.4.5 中国主要大豆蛋白企业设计产能及产量
- 4.4.6 中国主要大豆蛋白企业对大豆的消费量
- 4.4.7 中国大豆异黄酮设计产能及产量
- 4.4.8 中国主要大豆异黄酮企业设计产能及产量
- 4.4.9 中国大豆异黄酮行业对大豆的消费量
- 4.4.10 中国大豆异黄酮行业对大豆消费的区域分布
- 4.5 中国大豆食用消费量及趋势分析（1990-2015）
- 4.5.1 中国大豆食用人均消费量（1990-2015）
- 4.5.2 中国大豆食用消费区域分布（1990-2015）
- 4.6 中国大豆种用量及趋势分析（1990-2015）
- 4.6.1 中国大豆种用量及未来预测（1990-2015）
- 4.6.2 中国大豆种用量区域分布

- 5 中国大豆贸易情况
- 5.1 中国大豆进口情况
- 5.1.1 中国大豆进口量及未来趋势（1990-2015）

- 5.1.2 中国大豆分国别进口量 (1990-2008)
- 5.1.3 中国大豆分港口进口量 (1990-2008)
- 5.1.4 中国大豆分省进口量 (1990-2008)
- 5.1.5 中国大豆分企业进口量 (1990-2008)
- 5.1.6 中国大豆分种类进口量 (1990-2008)
- 5.2 中国大豆出口情况
 - 5.2.1 中国大豆出口量及未来预测 (1990-2015)
 - 5.2.2 中国出口到不同目的地大豆数量 (1990-2008)
 - 5.2.3 中国大豆分港口出口量 (1990-2008)

6 中国大豆供需及库存量分析

- 6.1 中国大豆总库存量变化 (1990-2015)
- 6.2 中国大豆商业库存量 (1990-2015)
- 6.3 中国大豆国家储备量
- 6.4 中国大豆供需情况分析 & 预测

7 中国大豆价格分析

- 7.1 中国大豆价格走势变化 (1990-2015)
- 7.2 中国国产大豆和进口大豆价格比较 (1990-2015)
- 7.3 中国大豆价格与国际大豆价格比较 (1990-2015)

8 中国豆油市场分析

- 8.1 中国豆油需求分析
 - 8.1.1 中国食用油人均消费量及与发达国家比较
 - 8.1.2 中国豆油在食用油消费中的比重
 - 8.1.3 中国豆油总消费量及发展趋势
- 8.2 中国豆油总产量变化 (1990-2015)
- 8.3 中国豆油进出口情况
 - 8.3.1 中国豆油进口量 (1990-2015)
 - 8.3.2 中国豆油分国别进口量
 - 8.3.3 中国豆油分港口进口量
 - 8.3.4 中国豆油分品质进口量

8.3.5 中国主要企业豆油进口量

8.3.6 中国豆油出口量（1990-2015）

8.3.7 中国出口到目的地的豆油数量

9 中国豆粕市场分析

9.1 中国豆粕需求分析

9.1.1 中国豆粕总消费量及发展预测

9.1.2 中国豆粕消费区域分布

9.2 中国豆粕产量变化（1990-2015）

9.3 中国豆粕进出口情况

9.3.1 中国豆粕进口量（1990-2015）

9.3.2 中国豆粕分国别进口量

9.3.3 中国豆粕分港口进口量

9.3.4 中国豆粕分省进口量

9.3.5 中国豆粕出口量（1990-2015）

9.3.6 中国出口到目的地豆粕出口量

9.3.7 中国主要企业豆粕出口量

10 中国大豆产业链研究

10.1 大豆产业链不同环节盈利能力分析

10.2 大豆产业链驱动因素研究

10.3 大豆产业链限制因素研究

10.4 大豆行业典型企业研究

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200908/24115.html>